

# PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN EN EL SECTOR DEL CAUCHO



290 € Asociados **CONSORCIO**  
390 € NO Asociados  
+ 21% IVA

## PUNTOS FUERTES

- ✓ Docente con experiencia de más de 20 años en planificación y control de la producción
- ✓ Ejemplos reales y casos de éxito

9 HORAS EN VIDEOCONFERENCIA

### DIRIGIDO A:

Operarios, jefes y técnicos del área de producción que quieran profundizar sus conocimientos.

### FECHAS

15, 16 y 17 de diciembre de 2020

### HORARIO

Videoconferencias de 09:30 a 12:30

### DOCENTE

**CESI - Antonio Muñoz**, Ingeniero industrial con más de 20 años de experiencia en el sector de automoción y empresas industriales.



GoToMeeting



## OBJETIVOS:

- Analizar los principios básicos de la planificación de la producción y las técnicas aplicadas.
- Entender las problemáticas específicas y ofrecer alternativas las *Best Practices* industriales.

## CONTENIDOS:

1. Principios básicos de la Planificación: función del planificador.
  - 1.2 Horizonte de Planificación: desde la Estrategia a la Secuenciación.
2. Tipos de Planificación.
  - 2.1 Tipo lanzamiento por punto de pedido (contra stock).
  - 2.2 Tipo lanzamiento por pedido de cliente (contra pedido).
3. Plan Maestro de Producción.
  - 3.1 Concepto / Elaboración del plan maestro.
  - 3.3 Elaboración del plan maestro agregado.
  - 3.4 Elaboración del plan maestro detallado – secuenciación.
4. Capacidad y su influencia en la Planificación.
  - 4.1 Definición de capacidad de producción
  - 4.2 Principales factores influyentes en la capacidad: rendimiento, disponibilidad, calidad.
  - 4.3 ¿Qué capacidad de producción debemos considerar para la planificación?
  - 4.4 Teoría de las Limitaciones: cuellos de botella e influencia en la planificación.
5. MRP II. Introducción.
  - 5.2 Planificación de capacidad (según lo visto en capítulo 4).
  - 5.3 Plan de necesidades de recursos técnicos y humanos.
  - 5.4 Plan de necesidades de capacidad. Saturación de medios / personas. ¿Cuál es la prioridad?
6. Control de Producción.
  - 6.1 Concepto de Adherencia: cumplimiento de la planificación
  - 6.2 Contrato Comercial – Producción: compromiso.